

WIDOWISKOWA I SMACZNA PREZENTACJA PODKARPACIA W BRUKSELI



Model śmigłowca BLACK HAWK efektywnie wyglądający, spersonalizowany motocykl oraz mnóstwo dobrego jedzenia - czyli Podkarpackie w pigułce. Tak wyglądała promocja naszego województwa w Stałym Przedstawicielstwie Polski przy Unii Europejskiej. Nasz region skorzystał z zaproszenia Andrzeja Sadosia, który reprezentuje Polskę przy UE.

Stałe Przedstawicielstwo RP w Brukseli, a dokładnie Window Polska to strategiczne miejsce dla polskiej dyplomacji, polityki i gospodarki, gdzie odbywają się kluczowe przedsięwzięcia z udziałem najważniejszych osób naszego państwa. Województwo Podkarpackie jako pierwszy region w Polsce otrzymało możliwość zaprezentowania swojego potencjału gospodarczego i turystycznego w tym miejscu. Wśród odwiedzających siedzibę Przedstawicielstwa nie zabrakło ambasadorów, przedsiębiorców, reprezentantów klastrów i organizacji biznesowych oraz dziennikarzy. Goście z trudem pomieścili się w polskich, gościnnych progach w Brukseli.



Do zgromadzonych zwrócił się marszałek Władysław Ortyl. W swoim wystąpieniu mówił o dynamicznym rozwoju województwa.

- Podkarpackie to jeden z najszybciej rozwijających się regionów w kraju, który w pełni wykorzystuje środki z UE, aby budować i transformować gospodarkę w oparciu o najnowocześniejsze technologie. Dziś chcemy pokazać Podkarpackie w pigułce, tu w Brukseli. Jednocześnie zapraszamy do nas, bo mieszkańcy Podkarpacia słyną z gościnności - zachęcał Marszałek.

Adam Sadoś - stały przedstawiciel RP przy Unii Europejskiej, nawiązał do dynamiki oraz innowacyjności prezentowanego regionu.

-Goszcząc Województwo Podkarpackie w naszym przedstawicielstwie, możemy oglądać interesujące ekspozycje oparte na inteligentnych specjalizacjach. To bardzo ciekawy i innowacyjny region, szczególnie w odniesieniu do kontekstu pozyskiwania środków europejskich - powiedział A. Sadoś.



Osią tematyczną prezentacji były inteligentne specjalizacje, które Podkarpackie umieściło w Regionalnej Strategii Innowacji. Przypomnijmy, że są to: **Lotnictwo i Kosmonautyka, Motoryzacja, Informatyka i Telekomunikacja** oraz **Jakość Życia**. Poszczególne specjalizacje prezentowali przedstawiciele podkarpackich firm. Na ekspozycji nie zabrakło więc modelu śmigłowca **BLACK HAWK**, był też efektywnie wyglądający spersonalizowany motocykl **Harley-Davidson**, swoje stoisko miały firmy **G2A** i **Linetech**. Atrakcyjne wizualnie stoisko zaprezentował również Departament Promocji i Współpracy Gospodarczej Urzędu Marszałkowskiego. Nie zabrakło informacji turystycznych i dotyczących regionalnej kuchni. Lunch odbywał się pod hasłem Podkarpackie Smaki, a symboliczny toast Andrzej Sadoś i marszałek Władysław Ortyl wzniesli podkarpackim winem.



Wydarzenie współfinansowane było ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2014- 2020.

Tomasz Leyko/Rzecznik prasowy UMPW
fot. Bartosz Czarnecki