

## SUKCESY IV PODKARPACKICH POKAZÓW LOTNICZYCH I FESTIWALU PRODUKTÓW PODKARPACKICH



Zorganizowane z rozmachem IV Podkarpackie Pokazy Lotnicze tym razem zagościły w Mielcu, stolicy podkarpackiego lotnictwa. Podniebne szaleństwa w wykonaniu lotniczych gwiazd, koncerty Maryli Rodowicz i Dawida Kwiatkowskiego, wystawa statyczna samolotów, konkursy, gry i zabawy dla najmłodszych to wszystko przygotowali organizatorzy dla tysięcy fanów z całego Podkarpacia.



Niebo pełne od zapierających dech podniebnych ewolucji, jak chociażby pokazy prawdziwych legend amerykańskiego lotnictwa wojskowego. Śmigłowiec Black Hawk oraz wielozadaniowy samolot bojowy F-16, zrobiły prawdziwą furorę. F-16 na niebo nad mieleckim lotniskiem wrócił po ponad 20 latach. W dynamicznych pokazach swoje umiejętności zaprezentowali: grupa Baltic Bees, Artura Kielak i Maciej Pośpieszyński. Do atrakcji na niebie swoje 3 grosze dorzucił Aeroklub Mielecki, który zaprezentował w locie legendarnego AN-2, czyli popularnego „Antka”. Takich samolotów w Mielcu powstało 12 tysięcy.

Obok podniebnych akrobacji lotniczych sporym zainteresowaniem cieszyła się również statyczna wystawa samolotów, gdzie naprawdę z bliska podziwiać można było wyjątkowe maszyny. Wrażenie robiły Wiatrakowiec, Antek, Piper



Seneca, Tulak czy Cessna oraz największa gwiazda – samolot transportowy Hercules. Atrakcji nie zabrakło też dla najmłodszych, którzy w specjalnie przygotowanej strefie dzieci wraz ze specjalną sceną i gromadą animatorów i opiekunów bawili się w najlepszą.

Impreza współfinansowana była z Funduszy Europejskich. Organizatorami wydarzenia byli Województwo Podkarpackie, Polskie Zakłady Lotnicze i Miasto Mielec. Pokazy zostały objęte patronatem honorowym Ministerstwa Obrony Narodowej.



Ponad 3 tys. gości uczestniczyło w I edycji Festiwalu Produktów Podkarpackich, który odbył się 25 sierpnia w Majdanie k. Cisnej. Lokalni przedsiębiorcy zaoferowali najwyższej jakości produkty - miody, sery czy naturalnie tłoczone oleje. Na odwiedzających stację urokliwej Bieszczadzkiej Kolejki Leśnej czekało wiele atrakcji. Goście mieli okazję uczestniczyć w pokazach gotowania regionalnych potraw. Pod okiem doświadczonego kucharza Adama Chrzastowskiego oraz blogerki Sylwii Ładygi przyrządzono m.in. hreczanyki, czyli kotlety mielone z kaszy gryczanej, kwasówkę, fuczki czy proziaki – mączne placki na bazie sody.

Rzemieślnicy z regionu zaoferowali swoje najwyższej jakości produkty: ręcznie wyrabiane czekolady, miody z lokalnych pasiek, tłoczone na zimno oleje, herbaty, sery, ekologiczne przetwory, a także ręcznie robioną biżuterię, zabawki, książki, wyroby ze szkła oraz naturalne kosmetyki. - *Województwo Podkarpackie jest krajowym liderem w zakresie wytwarzania produktów tradycyjnych i regionalnych. Na ministerialnej liście jest obecnie zarejestrowanych już niemal 230 produktów z naszego regionu – mówi Władysław Ortyl, Marszałek Województwa Podkarpackiego. – Organizowany przez nas Festiwal Produktów Podkarpackich wpisał się także w kalendarz obchodów Dnia Polskiej Żywności. Dzięki takim wydarzeniom chcemy podkreślić, że Podkarpacie stawia na zdrowe, regionalne produkty, a także wspiera lokalnych przedsiębiorców.*



Wydarzenie było okazją do integracji lokalnej społeczności i promocji regionalnych produktów również poza granicami województwa. Przebywający w Bieszczadach turyści mieli okazję poznać regionalne przysmaki, kupić najwyższej jakości wyroby rzemieślnicze, ale także wziąć udział w wielu innych atrakcjach przygotowanych przez organizatorów.

Fot.: K.Zajączkowski-UMWP, M.Bosek-UMWP

Tekst: T.Leyko/Rzecznik Prasowy UMWP